



# BESTLEISTUNG IN BEWEGUNG

## MARKETING & PUBLIC RELATIONS SPECIALIST (M/W)

### IHRE AUFGABEN:

- Erstellung der Jahresplanung für Marketing und Kommunikation bzw. Aktualisierung des Kommunikationsmixes mit dem Ziel der Weiterentwicklung der Werbe- und Öffentlichkeitsarbeit
- Produktinnovationen und unseren einzigartigen Produktnutzen (USP) mit Hilfe unserer PR- und Kommunikationsstrategie in den Blickpunkt des Interesses führen
- Steuerung des Onlineauftritts (Betreuung der Website)
- Verfassen und Drucklegung von Presse- und PR-Texten
- Medienarbeit für analoge und digitale Medien, z. B. Gestaltung von Inseraten, Flyern, Foldern, Infobroschüren und Katalogen sowohl Organisation von Presseausendungen- und Pressekonferenzen
- Planung, Organisation und Durchführung von (internationalen) Messen, Kunden- und Firmenveranstaltungen und Events
- Kommunikationsprojekte im Bereich HR-Management und Employer Branding

### IHR PROFIL:

- Abgeschlossene höhere Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing (z. B. FH, UNI, Fachschule)
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Marketing insbesondere im (eigenständigen) Kommunikationsmanagement, Erfahrung im industriellen oder gewerblichen Umfeld von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe, technisches Verständnis und Verständnis für Vertriebsaktivitäten
- Kompetenz in der Texterstellung und Softwarekenntnisse gängiger Grafik- und EDV Programme
- proaktive Persönlichkeit mit Netzwerkfähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft

### UNSER ANGEBOT:

- Mitarbeit in einem dynamischen und professionellen Umfeld
- Vielfältiges, abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet

Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an: [hr@ulbrichts.com](mailto:hr@ulbrichts.com) z. H. Herrn DI (FH) Markus Dietach | Ulbrichts Witwe GmbH, Kaufing 34, A-4690 Schwanenstadt. Entlohnung gem. Kollektivvertrag der Metallindustrie brutto EUR 2.758,54. Überzahlung je nach Ausbildung, beruflicher Qualifikation und Erfahrung.